



份 人

份

交

30/4/2011

交

中

4/5/2011

I.

1.

(1) 份代 750

\_\_\_\_\_

2. 優先

份代	不	不		
			值 (請註明貨幣)	(請註明貨幣)
上		不	不	不
( )		不		不
		不	不	不

3. 他 份

份代	不			
		他 份	值 (請註明貨幣)	(請註明貨幣)
上		不	不	不
( )		不		不
		不	不	不

(美元)

**US\$12,000,000.00**

II.

	(1)	(2)	優先	他 份
上	<b>490,900,000</b>	不	不	不
	<b>283,332</b>	不	不	不
	<b>491,183,332</b>	不	不	不

III.

份 人 份

份	人 份	人 份
(19/12/2008)	_____	
份	使	
2009 7		-
23 予		-
使價		
4.30/	283,332	283,332
(註 1)		
2.		

( / / )

值 上 值 使

值

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )  
份

(註1)  
價

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / )

( / / )

3.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )  
份

(註1)  
價

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / )

( / / )

4.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )  
份

(註1)  
價

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / )

( / / )

B. ( )不

(優 点)不

( 他 份)不

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

予上 人 份

主 上 人

上

人  
份 人 份

1.

主 上 人

予上 份 任何 他

但不 份

<p style="text-align: center;">( / / )( )</p>	<p style="text-align: center;">人 份</p>	<p style="text-align: center;">人 份</p>
<p>1. _____            _____            _____ ( / / )            _____ (註 1)</p>		
<p>2. _____            _____            _____ ( / / )            _____ (註 1)</p>		
<p>3. _____            _____            _____ ( / / )            _____ (註 1)</p>		
<p>_____ D. ( )            _____ (優先 份)            _____ ( 他 份)</p>	<p style="text-align: center;">不 不 不</p>	

他

人 份	人 份

份 (註1)

1. 供 價 ( / / )

—

5.	以代價	_____	( / / ) ( / / )	份 (註1) _____ ( / / ) ( / / )		不 不
6.	份		( / / ) ( / / )	份 (註1) _____ 0 0	0	不
7.	份		( / / ) ( / / )	份 (註1) _____ ( / / ) ( / / )	不	不
8.	代價	_____	( / / ) ( / / )	份 (註1) _____ ( / / ) ( / / )	不	不
9.			( / / ) ( / / )	份 (註1) _____ ( / / ) ( / / )	不	不



份 (註1) \_\_\_\_\_

10. 他  
( )

價

( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

( / / )

( / / )

不 \_\_\_\_\_

不 \_\_\_\_\_

E. ( ) \_\_\_\_\_  
(優點) 不

備 ( )  
不

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

交 余俊 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
( 事、 他 人 )

---

註：

1. 請註明股份類別 (如普通股、優先股或其他類別股份) 。
2. 如空位不敷應用，請附加指定的續頁。