



份 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司  
 呈交 3/1/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
		值		
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		不		不
( )				

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
			優先	
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
			其他 別 份	
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

份 劃	人 份 劃	內 因	人 份	因 可	人 份
包		內 動			
別 大		出 使 失			
( / / ) 及 可					
份 別					
2009 7			-		-
23 予					
使 價					
3.58/					
29,593,999	(2,212,000)		2,212,000		27,381,999
2. 2010 5					
27 予					
使 價					
2.78/					
7,200,000					7,200,000
3. 2011					
10 11					
予 使 價					
2.68/					
7,200,000					7,200,000
A. ( ) 2,212,000 (優先 ) 不 (其他 別 份) 不					
內 因 使	( )		HK\$7,918,960		

予 上 人 份

		內 因	人 份	因 可	人 份
(到 - / / )	值 上 值	內 使	值		
1.					
( / / )					
份 代 ( 上 )					
可 份 別					
價					
別 大					
( )					
( / / )			( / / )		

(到 - / / )

值 上 值

內 使

值

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

B. ( )不 \_\_\_\_\_  
(優先)不 \_\_\_\_\_  
(其他 別 份)不 \_\_\_\_\_

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____	份代 ( 上 ) 可 份 別 _____	價 別大 ( ) ( / / ) _____	
2. _____ _____ _____	份代 ( 上 ) 可 份 別 _____	價 別大 ( ) ( / / ) _____	
3. _____ _____ _____	份代 ( 上 ) 可 份 別 _____	價 別大 ( ) ( / / ) _____	
4. _____ _____ _____	份代 ( 上 ) 可 份 別 _____	價 別大 ( ) ( / / ) _____	C. ( ) 不 _____ (優先 ) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 ( / / )( )及可	內 因 份 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
_____ _____ D. ( ) _____ (優先 ) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
2. 公 價	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
3. 售 價 HK\$	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
4.		可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 ( / / ) 大 ( / / )</p>	<p>0 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別 回 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>



		可 份 別	_____	
10. 其他		及	( / / )	( / / )
( )	價	_____	別大	( / / )
			( / / )	
				不 _____ 不 _____
				E. ( ) _____
				(優先) 不 _____
				(其他 別 份) 不 _____

	增加	即 A E 和	(1) 2,212,000
			(2) 不 _____
	優先 增加	即 A E 和	不 _____
	其他 別 份增加	即 A E 和	不 _____

